



Lucie DURAND

30 novembre 2017

Cet instrument Values Index Innermetrix est une combinaison des recherches du Dr. Eduard Spranger et Gordon Allport concernant les dynamiques et les motivations d'un individu. Les sept dimensions de valeur découvertes par ces deux chercheurs permettent de comprendre les raisons qui conduisent un individu à utiliser ses talents dans sa propre manière d'agir. Ainsi, ce profil Values Index vous aidera à comprendre vos motivations et vos dynamiques, et comment maximiser votre performance pour obtenir une meilleure synchronisation et plus de passion pour ce que vous faites.



Innermetrix France
contact@innermetrix-france



A propos de ce rapport

Les recherches menées par Innermetrix démontrent que les personnes qui réussissent le mieux partagent un trait commun : la conscience de soi. Ils reconnaissent les situations qui les guideront vers le succès, ce qui leur permet de trouver plus facilement les moyens d'atteindre les objectifs qui correspondent à leurs motivations. Ils comprennent également leurs limites et se rendent compte des domaines dans lesquels ils ne sont pas efficaces. Cela les aide ainsi à comprendre ce qui ne les inspirent pas ou ce qui ne les motiveront pas pour réussir. Ceux qui comprennent le mieux leurs sources de motivation naturelles sont beaucoup plus susceptibles de poursuivre les meilleures opportunités, pour les bonnes raisons, et ainsi d'obtenir les résultats souhaités.

Ce rapport mesure sept dimensions de motivation :

- **Esthétique** - une motivation pour l'équilibre, l'harmonie et la forme.
- **Economique** - une motivation pour les rendements économiques et concrets.
- **Individualiste** - une volonté de se démarquer en tant que personne indépendante et unique.
- **Politique** - une volonté d'avoir le contrôle ou d'exercer une influence.
- **Altruiste** - une tendance à faire des efforts humanitaires ou à aider les autres concrètement et de manière désintéressée.
- **Réglementaire** - une propension à établir l'ordre, la routine et la structure.
- **Théorique** - une volonté d'apprendre, de comprendre et d'acquérir des connaissances.



Les éléments du Values Index

Ce profil Values Index est unique sur le marché puisqu'il mesure et analyse sept aspects de valeur ou de motivation indépendants et uniques. La plupart des autres instruments d'évaluation examinent seulement six dimensions de valeur en combinant les dimensions Individualiste et Politique en une seule. Le Values Index reste fidèle au travail et au modèles originaux de deux des chercheurs les plus importants dans ce domaine, et vous fournit ainsi un profil qui vous aide à comprendre vos propres motivations et vos dynamiques.

De plus, le Values Index est le premier instrument utilisant la méthode du cliquer-glisser afin de classer les différents énoncés de cet outil, ce qui le rend plus intuitif, plus naturel et plus facile d'utilisation. Finalement, vous pouvez réellement transmettre sur l'écran l'ordre que vous avez à l'esprit.

Enfin, l'instrument Values Index contient la liste d'énoncés la plus contemporaine, afin de rendre vos choix plus pertinents et plus appropriés à votre vie quotidienne. Ceci permet ainsi de garantir les résultats les plus précis possible.



Un examen plus attentif des sept dimensions

Les Valeurs contribuent à influencer le comportement et les actions, et peuvent être considérées en quelque sorte comme une motivation cachée, dans la mesure où elles ne sont pas immédiatement perceptibles. La compréhension de vos valeurs vous aide à savoir pourquoi vous préférez faire telle ou telle chose.

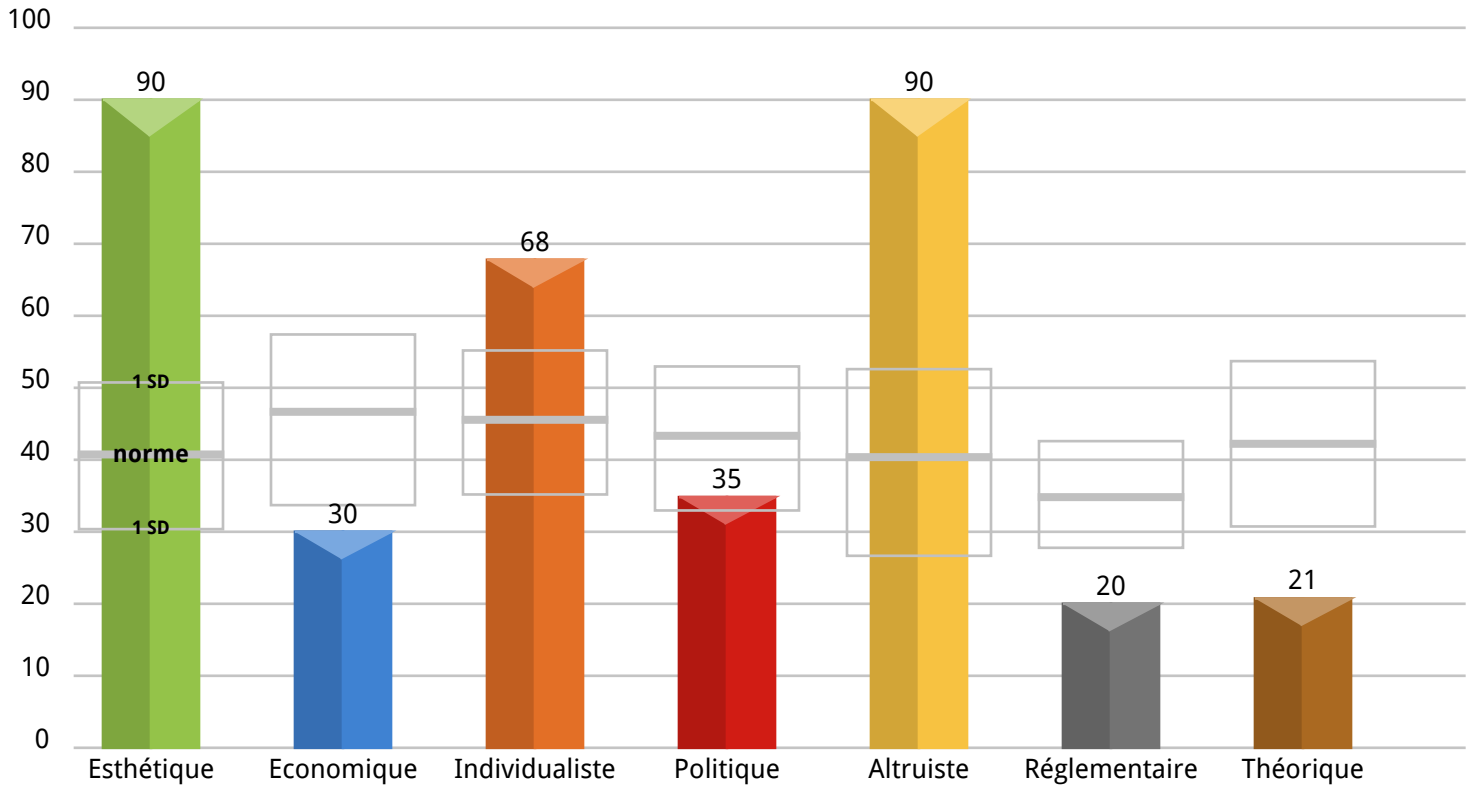
Afin d'obtenir de meilleures performances, il est nécessaire de veiller à ce que vos motivations soient satisfaites par ce que vous faites. Ceci anime vos passions, motive vos actions, réduit votre fatigue, vous inspire et stimule votre dynamisme.

Valeur	La Motivation Pour
Esthétique	Forme, Harmonie, Beauté, Équilibre
Economique	Argent, Résultats concrets, Rendement
Individualiste	Indépendance, Singularité
Politique	Contrôle, Pouvoir, Influence
Altruiste	Altruisme, Service, Aide aux autres
Réglementaire	Structure, Ordre, Routine
Théorique	Connaissance, Compréhension

Lucie DURAND

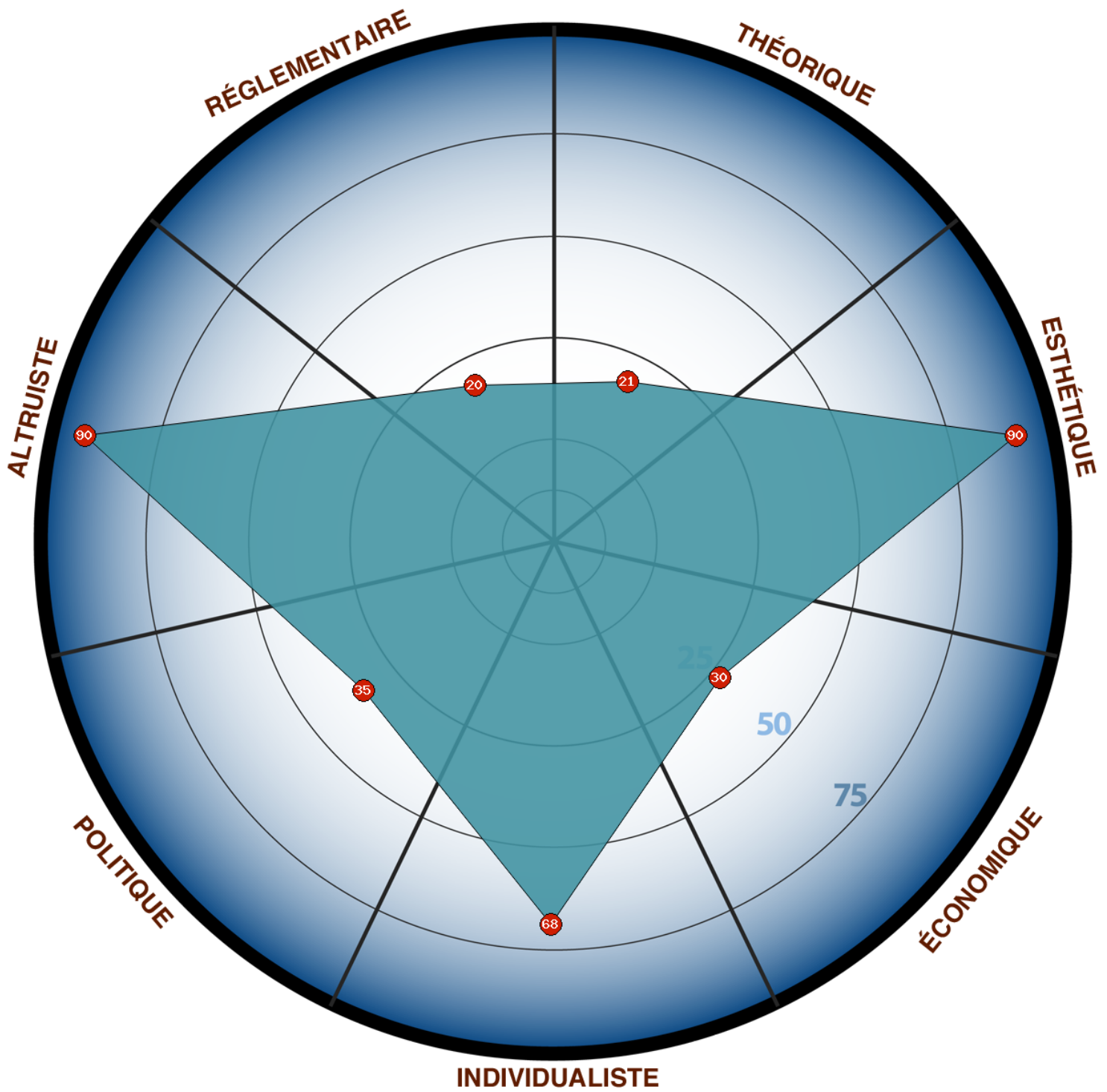


Résumé Général des Valeurs de Lucie

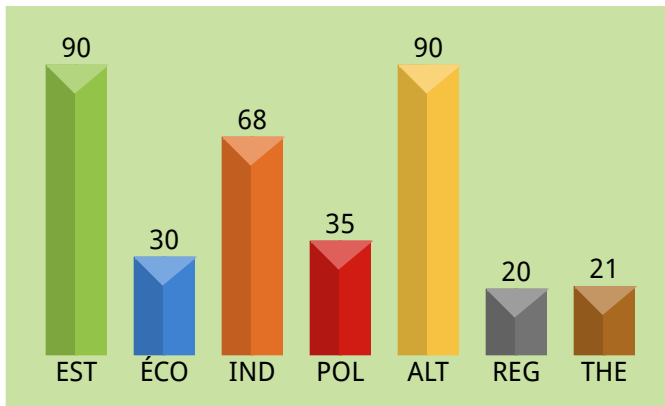


Lucie DURAND

Très Élevé Esthétique	Vous accordez une très grande importance à la recherche d'un bon équilibre entre votre travail et votre vie privée, à la création plutôt qu'à la destruction et à l'expression artistique individuelle.
Faible Economique	Vous avez un bon esprit d'équipe et vous pouvez faire passer les besoins des autres avant les vôtres.
Élevé Individualiste	Défendre vos propres droits ne vous pose pas de problème et vous pouvez aussi transmettre cette énergie aux autres.
Moyen Politique	Vous êtes flexible, et capable de prendre ou de laisser le pouvoir ou l'influence qui correspond au titre du poste ou à une affectation.
Très Élevé Altruiste	Vous faites preuve d'une très grande sincérité et d'une très grande empathie pour les besoins des autres.
Faible Réglementaire	Vous êtes capable de résoudre les problèmes enchevêtrés et compliqués, et de changer de vitesses et de projets d'une manière souple.
Faible Théorique	Vous vous intéressez moins au contexte global ou à la connaissance pour l'amour de la connaissance.



Lucie DURAND



La Dimension Esthétique:

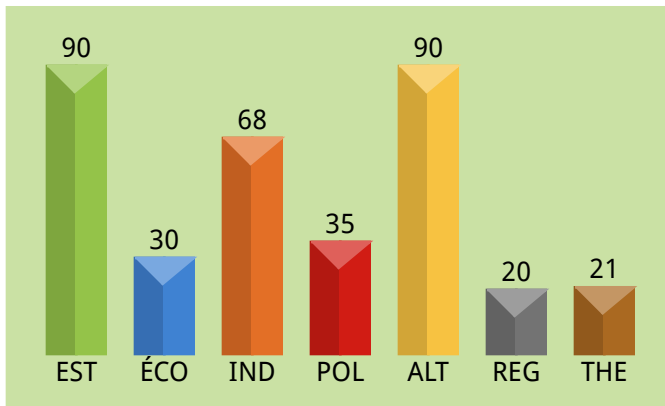
La motivation principale de cette dimension est la volonté d'atteindre l'équilibre et l'harmonie, et de trouver de la forme ou de la beauté. Les préoccupations écologiques et les initiatives "vertes" sont aussi généralement appréciées dans cette dimension.

Caractéristiques Générales:

- Vous vous souciez des sentiments des autres, et êtes sensible à leurs émotions.
- Vous vous sentez stimulé lorsque d'autres personnes partagent le même niveau d'appréciation pour la beauté et la forme.
- Vous avez une forte volonté d'exprimer votre créativité de manière artistique ou inventive.
- Vous avez un fort besoin d'harmonie et d'équilibre dans vos rôles professionnels et personnels.
- Vous portez un grand intérêt pour la nature, l'environnement et l'harmonie.

Forces et Qualités Principales:

- Vous vous intéressez à toutes les facettes d'une situation.
- Vous êtes disposé à réfléchir à un problème plus en profondeur, et à apporter un ensemble de nouvelles idées créatives.
- Vous faites preuve d'une très grande considération personnelle et professionnelle à l'égard des émotions et des sentiments des autres membres de l'équipe.
- Les seuls moyens traditionnels, comme votre salaire, ne suffisent pas pour vous apaiser. Vous appréciez les récompenses plus personnelles.
- Vous êtes enthousiaste et prêt à travailler et à contribuer de manière créative aux efforts de l'équipe.



La Dimension Esthétique:

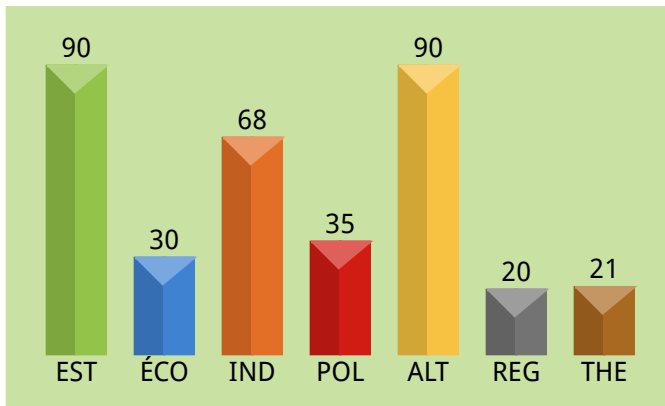
La motivation principale de cette dimension est la volonté d'atteindre l'équilibre et l'harmonie, et de trouver de la forme ou de la beauté. Les préoccupations écologiques et les initiatives "vertes" sont aussi généralement appréciées dans cette dimension.

Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous fournissez des débouchés pour connecter les avantages artistiques, d'équilibre ou environnementaux aux exigences du travail.
- Vous devriez vous accorder plus de temps pour équilibrer votre vie personnelle.
- Vous fournissez de nombreuses occasions pour l'expression personnelle de la créativité.
- Vous devriez explorer le potentiel d'engagement envers les initiatives écologiques ou "vertes" dans la région.
- Vous préféreriez avoir des débouchés pour votre créativité lors de réunions ou d'événements d'équipe.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous devriez associer les connaissances nouvelles avec de nouveaux moyens d'être créatif, ou de réussir à apporter plus d'harmonie et d'équilibre au travail et dans votre vie.
- Vous avez la capacité de lier la formation et le développement avec les besoins et les intérêts des autres, et d'encourager leur propre imagination.
- Afin d'améliorer le sens des programmes de formation, vous devriez essayer de les lier à une meilleure compréhension de la forme, de l'harmonie, et de la vision d'ensemble.

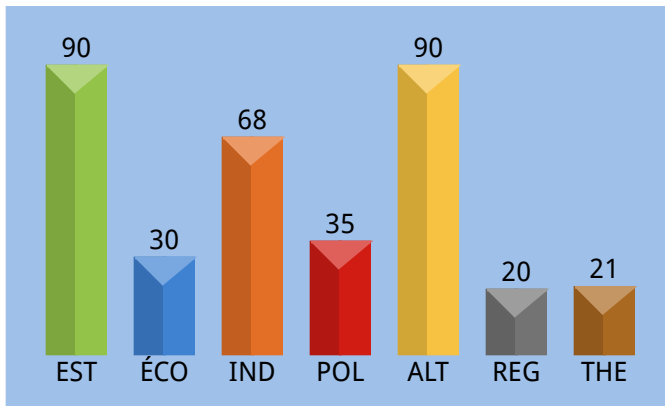


La Dimension Esthétique:

La motivation principale de cette dimension est la volonté d'atteindre l'équilibre et l'harmonie, et de trouver de la forme ou de la beauté. Les préoccupations écologiques et les initiatives "vertes" sont aussi généralement appréciées dans cette dimension.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous pourriez finir par être en retard dans votre propre travail à force de vous concentrer davantage sur le processus que sur le produit.
- Vous pourriez utiliser la créativité ou l'esthétisme comme un prétexte pour éviter d'autres problèmes.
- Vous pourriez vous perdre en termes de créativité si l'accent n'est pas suffisamment mis sur les aspects concrets et les objectifs.
- Rappelez-vous qu'il est normal que certains n'apprécient pas les arts, l'équilibre ou l'harmonie autant que vous.
- Vous pouvez porter trop d'importance aux questions artistiques ou de forme/d'équilibre dans votre lieu de travail.



La Dimension Economique:

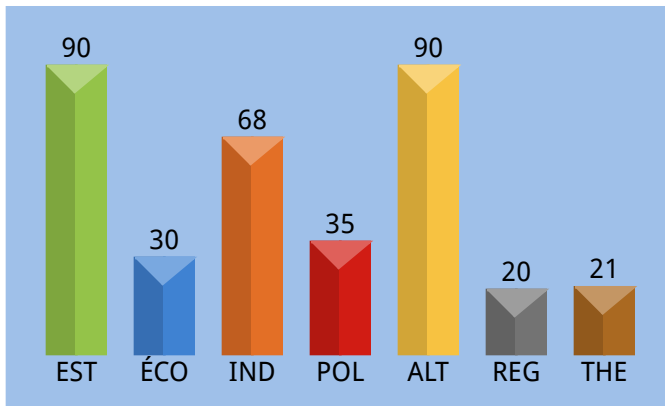
Cette dimension détermine la motivation pour la garantie d'obtenir un profit économique, et des rendements concrets. L'approche privilégiée de cette dimension est celle d'un professionnel qui se concentre sur les résultats nets et sur la performance.

Caractéristiques Générales:

- Bien que vous ne soyez pas motivé par l'argent, vous pouvez être sensible aux inégalités de salaires, et vous ne voulez pas que l'on profite de vous dans ce domaine.
- Vous avez tendance à être une personne sympathique et tranquille qui soutient les autres membres de l'équipe.
- Un dynamisme Economique inférieur peut aussi indiquer que vous n'êtes peut-être pas uniquement motivé par les incitations financières compétitives telles que les commissions accélérées dans un plan de rémunération.
- Utiliser l'argent ou les biens matériels comme indicateur pour impressionner ou se comparer aux autres n'est pas important à vos yeux.
- Puisque ce domaine de valeurs peut aider à déterminer votre motivation financière, les résultats indiquent que vous pouvez être motivé davantage par des choses autres qu'un très bon salaire (bien que cela reste tout de même important).

Forces et Qualités Principales:

- Vous êtes sensible et réactif au "côté humain" des activités liées au travail.
- Vous avez une attitude de "Nous sommes tous dans le même bateau, donc ramons tous ensemble dans le même sens".
- Vous voyez un panorama plus large de la situation, et pas seulement son aspect économique.
- Vous êtes un excellent coéquipier et vous avez un excellent esprit d'équipe.
- Vous regardez rarement (ou jamais) un projet depuis une perspective de "qu'est-ce que cela m'apporte".



La Dimension Economique:

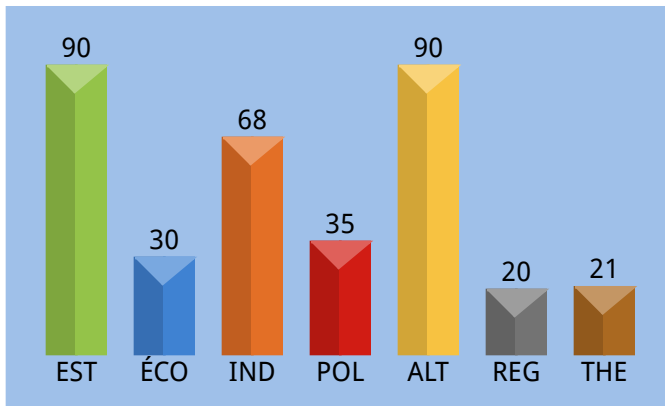
Cette dimension détermine la motivation pour la garantie d'obtenir un profit économique, et des rendements concrets. L'approche privilégiée de cette dimension est celle d'un professionnel qui se concentre sur les résultats nets et sur la performance.

Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous devriez vous rappeler que les "coups de mains" en coulisses sont aussi importants que la partie visible finale d'un projet.
- Vous devriez accorder du temps dans votre programme pour aider les autres.
- Évitez de mesurer vos performances en utilisant uniquement l'incitation économique.
- Vous devriez fournir une reconnaissance sincère des contributions.
- Vous devriez structurer les stratégies d'enrichissement et de valorisation du travail dans le système de récompense, et ne pas donner seulement des récompenses financières.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Généralement vous allez aux sessions de formation et de développement de fonction sans adopter l'attitude typique du "Qui a-t-il pour moi ici?".
- Vous préférez peut-être des activités d'équipe, afin de travailler et de partager des idées avec les autres.
- Vous avez les mêmes résultats que ceux qui apprécient un style d'apprentissage plus coopératif.
- Vous pouvez préférer moins de concurrence entre les groupes d'apprentissage.

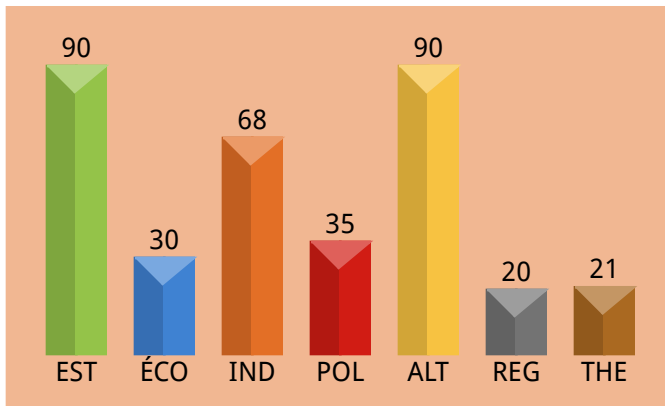


La Dimension Economique:

Cette dimension détermine la motivation pour la garantie d'obtenir un profit économique, et des rendements concrets. L'approche privilégiée de cette dimension est celle d'un professionnel qui se concentre sur les résultats nets et sur la performance.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous pouvez avoir besoin d'entraînement pour accroître votre sensibilité économique ou votre motivation concernant le profit.
- Vous devez être plus attentif à ceux qui pourraient avoir une motivation financière plus forte et qui respectent les différences.
- Vous devriez apprendre à dire "non" plus souvent.
- Il se peut que vous ne fassiez pas attention à la façon dont le temps est compté pour certains projets.
- Vous devriez éviter de trop vous surcharger et vous disperser en prenant des responsabilités qui pourraient être déléguées à d'autres personnes.



La Dimension Individualiste:

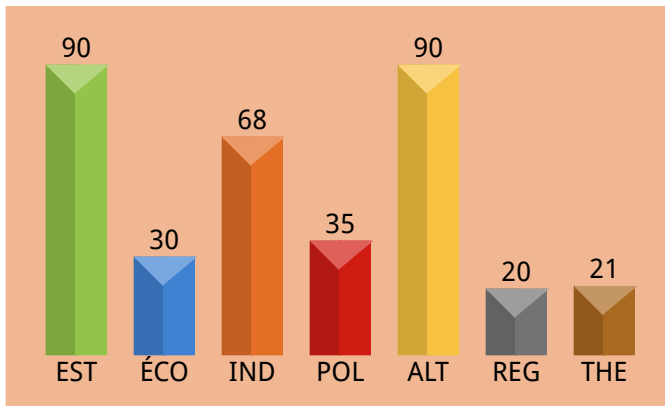
La dimension Individualiste examine le besoin d'une personne d'être considérée comme unique et indépendante, et de se démarquer de la foule. Il s'agit de la volonté d'être socialement indépendant et d'avoir la possibilité de s'exprimer librement et personnellement.

Caractéristiques Générales:

- Vous préférez prendre vos propres décisions par rapport à la manière d'accomplir une mission ou un projet.
- Vous pouvez avoir tendance à faire reculer les limites du possible dans des situations dans lesquelles vous souhaitez gagner.
- Votre fort individualisme peut être démontré dans la résolution créative de problèmes et en adoptant une attitude selon laquelle vous prenez plus de risques.
- Vous apportez beaucoup d'énergie dont vous pouvez tirer profit.
- Votre modèle de réponses indique que vous avez un fort désir d'être vous-même.

Forces et Qualités Principales:

- Vous apportez une série d'idées différentes et dynamiques dans votre lieu de travail.
- Vous aimez faire des présentations à de grands ou petits groupes, et vous êtes généralement perçu comme un présentateur intéressant par votre public.
- Vous avez la capacité de prendre position et vous n'avez pas peur que vos idées et vos approches soient différentes pour résoudre un problème.
- Vous vous rendez compte que nous sommes tous des individus et que nous avons tous des idées à proposer.
- Vous apportez des idées créatives.



La Dimension Individualiste:

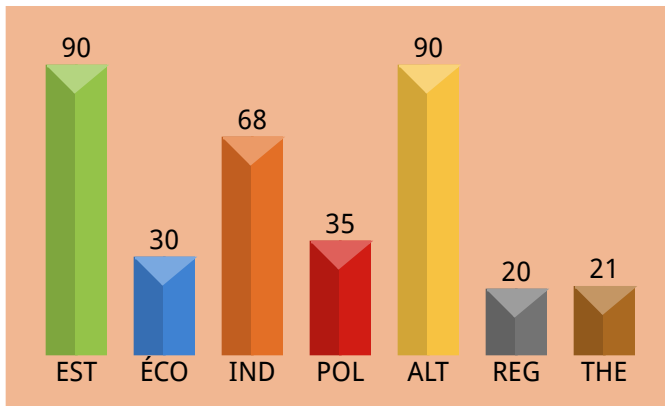
La dimension Individualiste examine le besoin d'une personne d'être considérée comme unique et indépendante, et de se démarquer de la foule. Il s'agit de la volonté d'être socialement indépendant et d'avoir la possibilité de s'exprimer librement et personnellement.

Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous pouvez apporter une diversité de points forts à l'équipe qui peuvent ne pas avoir été utilisés; explorez les possibilités de diversifier ces opportunités.
- Vous apprécierez les moments de discussions lors de réunions pour échanger des idées avec les autres membres de l'équipe.
- Vous aimez parfois peut-être travailler à l'écart de l'équipe et de manière indépendante.
- Beaucoup de personnes, qui ont le même résultat que vous, aiment faire des présentations à de grands ou petits groupes. Développez cette possibilité.
- Vous devriez avoir la liberté de prendre vos propres décisions concernant la manière d'accomplir une mission.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vos activités de développement professionnel et d'apprentissage devraient être flexibles, et proposer une grande variété d'options.
- Vous devriez essayer de fournir suffisamment d'espace de créativité pour que vous puissiez exprimer votre singularité.
- Vous devriez prendre en considération les types d'options expérimentales ou sortant de l'ordinaire.
- Vous devriez mettre en relation certains des avantages de l'apprentissage afin d'améliorer la capacité d'apporter une contribution spéciale et unique à l'équipe.

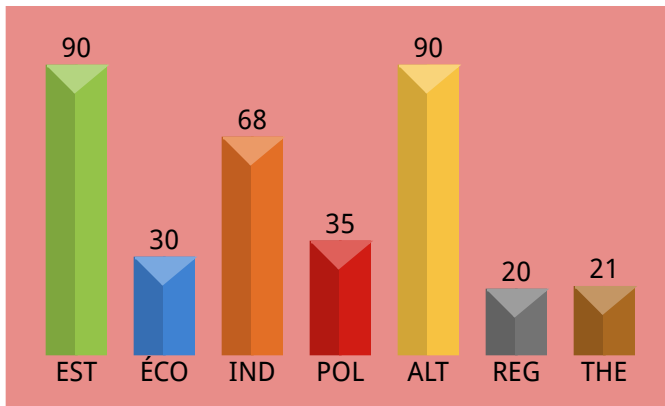


La Dimension Individualiste:

La dimension Individualiste examine le besoin d'une personne d'être considérée comme unique et indépendante, et de se démarquer de la foule. Il s'agit de la volonté d'être socialement indépendant et d'avoir la possibilité de s'exprimer librement et personnellement.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Parfois, vos propres approches ne se traduisent pas toujours par un grand succès et peuvent parfois provoquer des conflits avec les autres si l'on ne fait pas preuve de sensibilité.
- Parfois, les individus qui ont un résultat élevé pour le critère Individualiste, lors de situations de présentation, peuvent passer trop de temps à vanter leur propre unicité (ou se vendre), plutôt que de discuter du sujet de la présentation.
- Vos potentiels conflits de valeur avec les autres peuvent être réduits par une plus grande connaissance et une sensibilité accrue aux besoins des autres.
- Vous pouvez avoir besoin de vous rappeler que vos bonnes idées ne sont pas les seules bonnes idées.
- Vous pouvez avoir besoin de plus écouter les autres et de moins parler.



La Dimension Politique:

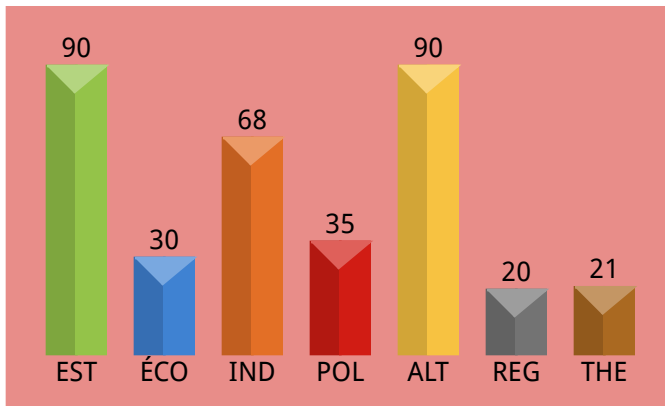
Il s'agit ici de la motivation à être perçu en tant que chef ou leader, et d'exercer une influence et un contrôle sur son environnement et sa propre réussite. La compétitivité est souvent associée à des résultats élevés dans cette motivation.

Caractéristiques Générales:

- Vous faites preuve de flexibilité lorsque vous dirigez une équipe et soutenez l'équipe lorsque cela est nécessaire.
- Vous pouvez être vu comme une force qui stabilise dans les opérations quotidiennes de l'équipe.
- Vous montrez un juste équilibre entre la recherche de rôles de direction et de rôles de soutien, sans forcément être extrémiste dans un sens ou dans l'autre.
- Les scores dans cette catégorie sont proches des scores de l'homme d'affaire typique.
- Un résultat proche de la moyenne indique que la dynamique Politique (recherche du pouvoir) n'est pas votre facteur de motivation principal.

Forces et Qualités Principales:

- Vous apportez de la flexibilité à l'équipe. Vous êtes capable de diriger lorsqu'on vous le demande, mais aussi de soutenir lorsque c'est nécessaire.
- Vous êtes une force qui stabilise l'équipe.
- Vous êtes capable d'apprécier à la fois les besoins des individus qui ont des motivations plus ou moins Politiques dans l'équipe.
- Vous êtes perçu par les autres personnes de votre équipe comme une personne ni autoritaire ni subordonnée concernant les projets et les objectifs de l'équipe.
- Vous montrez un respect approprié aux chefs d'un projet, ainsi qu'une certaine capacité de proposer des idées pour le changement.



La Dimension Politique:

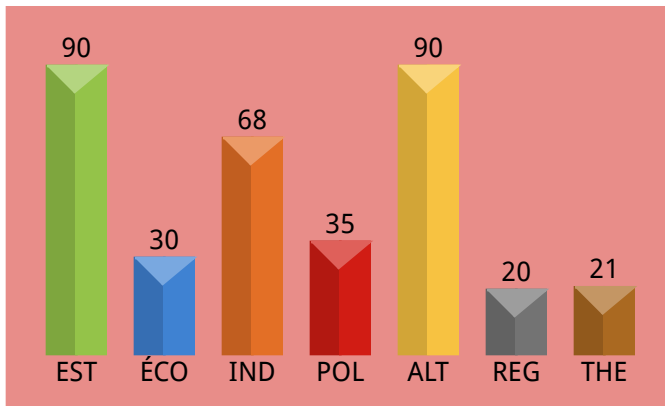
Il s'agit ici de la motivation à être perçu en tant que chef ou leader, et d'exercer une influence et un contrôle sur son environnement et sa propre réussite. La compétitivité est souvent associée à des résultats élevés dans cette motivation.

Analyse des Facteurs de Motivation:

- N'oubliez pas que vous avez la capacité d'être un agent stabilisant entre un contrôle fort et un grand soutien nécessaire dans une équipe pour les initiatives et les fonctions spéciales.
- Vous avez une attitude de recherche du pouvoir typique de nombreux hommes d'affaires, puisque votre score est très proche de la moyenne nationale sur cette échelle.
- Donnez votre avis à l'équipe afin d'obtenir un aperçu modéré et une compréhension des questions relatives au travail.
- Vérifiez les autres dynamiques de Valeurs qui pourraient être supérieures ou inférieures au score Politique dans ce rapport, afin d'obtenir une plus grande compréhension des clés spécifiques pour manager et motiver.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous avez les mêmes résultats que les personnes qui soutiennent une variété d'activités professionnelles et de développement.
- Vous répondez avec souplesse autant dans les activités coopératives que dans les activités compétitives de l'équipe.
- Vous avez les mêmes résultats que ceux qui participent ouvertement aux activités de formation sans essayer de contrôler l'événement.
- Vous montrez à la fois la capacité de diriger, de soutenir ou de participer à une session de formation.

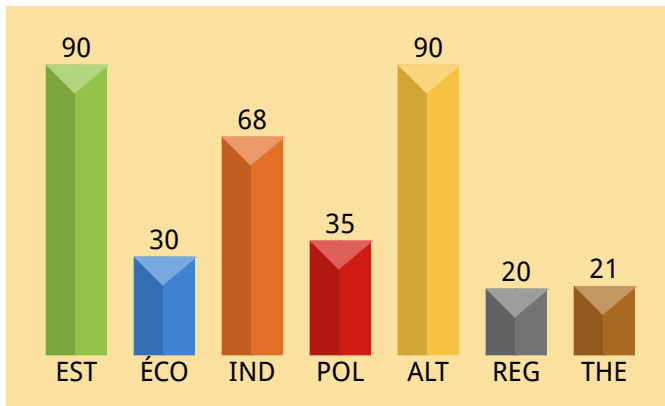


La Dimension Politique:

Il s'agit ici de la motivation à être perçu en tant que chef ou leader, et d'exercer une influence et un contrôle sur son environnement et sa propre réussite. La compétitivité est souvent associée à des résultats élevés dans cette motivation.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Certaines fois, il peut être nécessaire que vous adoptiez un rôle de soutien ou un plus grand leadership.
- Lorsque des problèmes de direction d'équipe apparaissent, vous pouvez être amené à prendre une position plus visible sur certaines situations de résolution de problèmes.
- Examinez les autres Valeurs dans ce rapport afin de gagner une plus grande compréhension des domaines pour une amélioration continue.



La Dimension Altruiste:

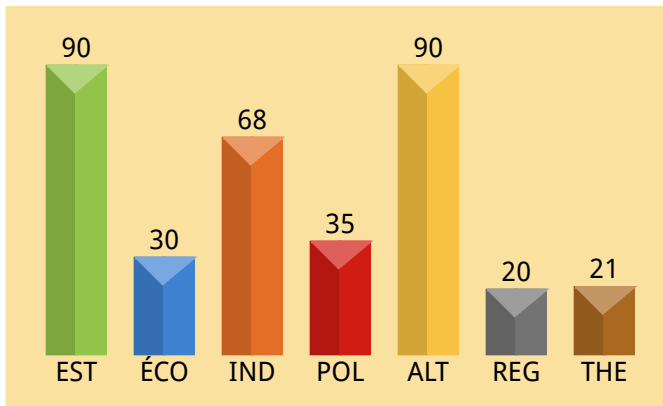
Cette dynamique est l'expression du besoin ou de la volonté de rendre service aux autres de façon humanitaire. Il y a dans cette dimension une véritable sincérité pour aider les autres et donner de son temps, de ses ressources et de son énergie pour les soutenir.

Caractéristiques Générales:

- Vous faites preuve d'un très grand dévouement lorsque vous rendez service.
- Vous aimez aider, enseigner et former les autres.
- Vous aspirez beaucoup à aider les autres à grandir et à se développer.
- Vous vous sentez obligé de partager votre amour ou votre appréciation des autres.
- Vous avez un très grand besoin d'aider et de soutenir les autres.

Forces et Qualités Principales:

- Vous avez une très bonne volonté de donner de votre temps pour aider, enseigner, et former les autres.
- Vous partagez votre temps, votre talent et votre énergie pour aider l'organisation ou l'équipe.
- Vous traitez les autres avec une grande considération et un grand respect.
- Vous avez une forte tendance à aller au-delà du minimum syndical pour soutenir ou rendre service aux autres.
- Vous êtes enthousiaste et vous aimez travailler au sein d'une équipe ou dans un cadre social.



La Dimension Altruiste:

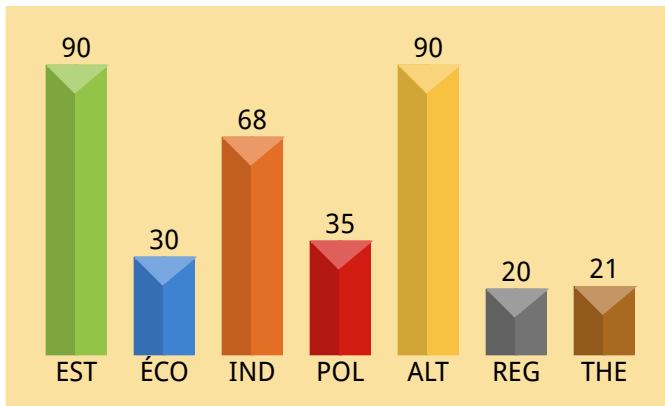
Cette dynamique est l'expression du besoin ou de la volonté de rendre service aux autres de façon humanitaire. Il y a dans cette dimension une véritable sincérité pour aider les autres et donner de son temps, de ses ressources et de son énergie pour les soutenir.

Analyse des Facteurs de Motivation:

- Assurez-vous que votre générosité ne soit pas de trop ou ne devienne trop peu pratique.
- Vous devriez vous accorder suffisamment de temps personnel pour toute activité de charité en dehors du travail.
- Vous fournissez un cadre de travail dans lequel il est possible d'aider les autres.
- Vous devriez vous rendre utile en tant que formateur, professeur, mentor et coach.
- Gardez à l'esprit que vous avez tendance à être une personne très généreuse, et qui aime aider les autres.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Votre apprentissage et votre développement devraient être connectés à la possibilité d'aider les autres.
- Vous devriez mettre en relation les cours et la formation avec les connaissances acquises qui peuvent éventuellement être partagées avec les membres de l'équipe voire en-dehors.
- Vous devriez lier la formation à une meilleure connaissance personnelle, qui puisse être partagée avec les autres.

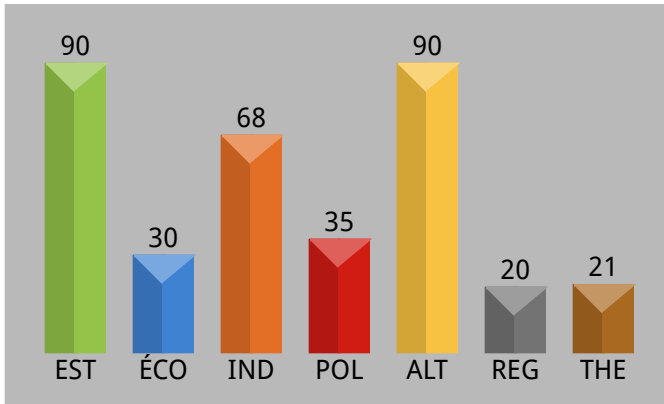


La Dimension Altruiste:

Cette dynamique est l'expression du besoin ou de la volonté de rendre service aux autres de façon humanitaire. Il y a dans cette dimension une véritable sincérité pour aider les autres et donner de son temps, de ses ressources et de son énergie pour les soutenir.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous devez vous rappeler que les efforts de soutien et de service doivent être également pratiques.
- Vous devriez faire attention à ce que l'on n'abuse pas ou que l'on ne profite pas de votre nature généreuse.
- Vous pouvez donner trop de votre temps, de votre talent et de votre énergie.
- Vous pourriez bénéficier de résister à la tentation d'aller enseigner aux autres, à moins que ceux-ci ne le demandent clairement.
- Vous devriez peut-être dire "Non" plus souvent.



La Dimension Réglementaire:

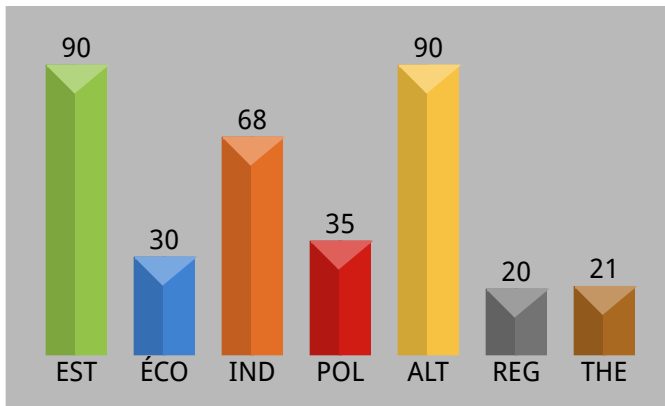
La dynamique Réglementaire désigne la détermination à établir l'ordre, la routine et la structure. Cette motivation conduit à promouvoir les règles et les politiques, les approches traditionnelles et la sécurité grâce à des normes et des protocoles.

Caractéristiques Générales:

- Vous vous impliquez dans la direction de projets et de discussions d'équipe.
- Vous n'aimez pas les règles en vigueur qui entravent la résolution efficace des problèmes.
- Vous êtes capable de faire preuve de créativité lors de la prise de décision, si cela est nécessaire.
- Vous êtes autonome et capable d'autogérer des activités pour obtenir des résultats.
- Vous vous rendez compte que, parfois, les règles doivent être considérées comme des lignes directrices avec des interprétations plus souples.

Forces et Qualités Principales:

- Vous pensez que toute question est bonne et que le fait d'en poser devrait être encouragé.
- Vous préférez envisager des méthodes nouvelles et meilleures de faire les choses.
- Vos décisions auront tendance à être plus rapides et sans trop d'implication émotionnelle.
- Vous aimez résoudre rapidement les problèmes.
- Vous aimez trouver de nouvelles solutions, plus efficaces.



La Dimension Réglementaire:

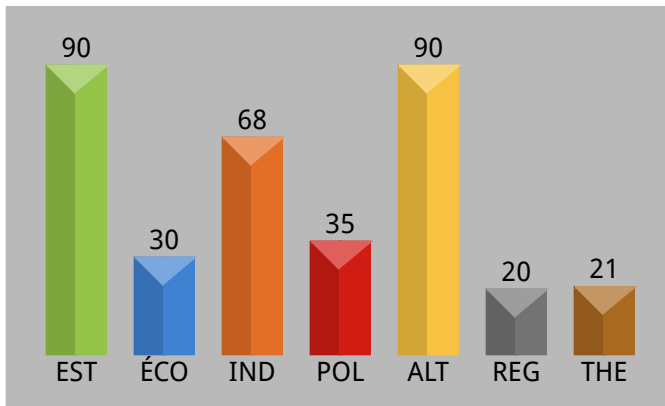
La dynamique Réglementaire désigne la détermination à établir l'ordre, la routine et la structure. Cette motivation conduit à promouvoir les règles et les politiques, les approches traditionnelles et la sécurité grâce à des normes et des protocoles.

Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous devriez jouer de votre flexibilité et de vos grandes capacités d'adaptation.
- Vous devriez utiliser votre capacité de réflexion conceptuelle et votre compréhension d'ensemble.
- Vous travaillez mieux si l'on vous persuade plutôt que si l'on vous donne des ordres.
- Ne faites pas obstacle à votre flexibilité, ou ne bloquez pas votre créativité lorsque vous abordez une tâche ou un problème à résoudre.
- Vous aimez les remarques constructives, ouvertes et honnêtes.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous préférez des modalités d'apprentissage multiples plutôt qu'une seule.
- Vous avez tendance à apprendre de nouvelles choses à votre façon, à votre propre rythme et selon votre style.
- Vous vous en tenez principalement aux détails importants et évitez les brouilles.

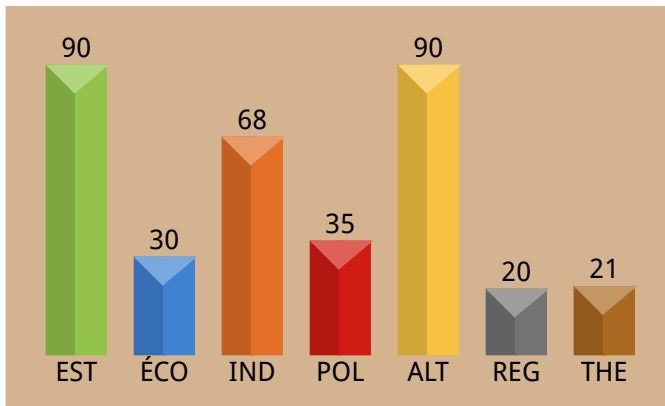


La Dimension Réglementaire:

La dynamique Réglementaire désigne la détermination à établir l'ordre, la routine et la structure. Cette motivation conduit à promouvoir les règles et les politiques, les approches traditionnelles et la sécurité grâce à des normes et des protocoles.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous devriez vous rappeler d'être patient avec ceux qui ne sont pas aussi flexibles ou qui sont plus axés sur les règles.
- Lorsque vous interagissez avec les autres, n'oubliez pas votre tendance naturelle à exprimer vos pensées librement (en particulier les pensées dissidentes).
- Vous devriez songer à résister à l'envie de repousser les limites pour le simple plaisir de les repousser, sans raison particulière.
- Vous devez vous rappeler que, parfois, les règles ou les procédures existent pour de bonnes raisons.
- Vous devriez vous assurer de respecter ceux qui préfèrent suivre toutes les règles, ils donnent souvent un équilibre à l'équation.



La Dimension Théorique:

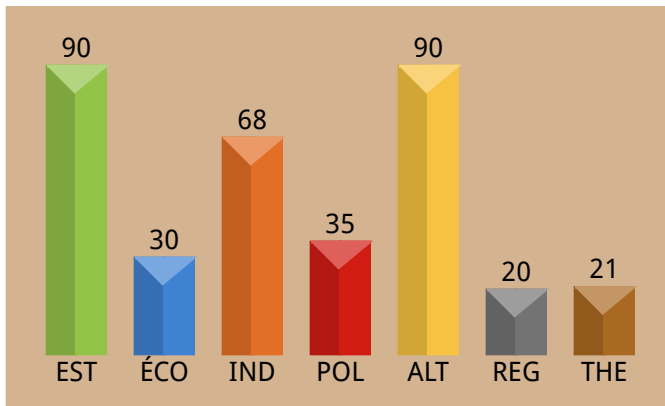
La motivation à comprendre, acquérir des connaissances, ou bien découvrir la "vérité". Cette dynamique conduit à acquérir des connaissances pour l'amour de la connaissance. La pensée rationnelle, le raisonnement et la résolution des problèmes sont importants.

Caractéristiques Générales:

- Vous apportez un grand sens de l'urgence à la tâche. Vous voulez apprendre et réaliser le travail rapidement.
- Vous aimez passer du temps à apprendre des choses qui ont un impact direct sur ce que vous avez besoin d'accomplir en tant que professionnel.
- Vous apprendrez les choses nécessaires pour réaliser les tâches du travail avec succès, et vous ne souhaitez pas aller plus loin dans les détails précis ou dans la théorie.
- Vous aimez la brièveté et l'information concise.
- Vous êtes conscient des paramètres et des détails du travail, mais vous préférez apprendre seulement ce qui est nécessaire pour accomplir la mission.

Forces et Qualités Principales:

- Vous ne perdez pas de temps sur des informations qui ne sont pas nécessaires pour la tâche.
- Vous êtes ingénieux ; vous trouverez un moyen d'accomplir les choses.
- Vous pouvez démontrer un grand sens de l'urgence pour que les choses avancent rapidement, en laissant les détails aux autres membres de l'équipe.
- Vous êtes concentré sur la tâche, le but ou la vision, et vous remplissez vos responsabilités dans les délais.
- La nature de votre vision du travail est de vous occuper des aspects et des tâches plus pratiques et qui se centrent sur les objectifs.



La Dimension Théorique:

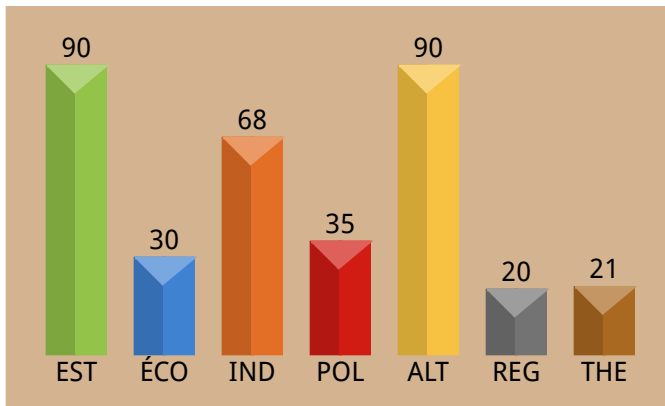
La motivation à comprendre, acquérir des connaissances, ou bien découvrir la "vérité". Cette dynamique conduit à acquérir des connaissances pour l'amour de la connaissance. La pensée rationnelle, le raisonnement et la résolution des problèmes sont importants.

Analyse des Facteurs de Motivation:

- Cherchez à réduire le besoin d'un encadrement fréquent, à moins que le contrôle de qualité soit sacrifié.
- Vous préférez surveiller ou suivre les progrès de manière occasionnelle plutôt que d'avoir des contacts fréquents.
- Essayez de réduire quelque peu la quantité d'exigences en termes de connaissances techniques.
- Vous préférez des opportunités de projets variés et multitâches.
- Maintenez les exigences de connaissance du produit à un niveau pratique.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous devriez rendre les activités de formation et de développement aussi pratiques et concrètes que possible.
- Vous devriez éviter de vous perdre dans la minutie académique.
- Vous devriez seulement traiter les points essentiels qui ont trait à la réussite ou à l'efficacité des projets.
- Vous devriez relier le développement professionnel et la formation à d'autres domaines sur le graphique des Valeurs pour lesquels les résultats sont élevés (et forment des pics).



La Dimension Théorique:

La motivation à comprendre, acquérir des connaissances, ou bien découvrir la "vérité". Cette dynamique conduit à acquérir des connaissances pour l'amour de la connaissance. La pensée rationnelle, le raisonnement et la résolution des problèmes sont importants.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous avez besoin que l'on vous mette à jour concernant les nouvelles technologies ou les nouvelles méthodes de procédures.
- Vous pouvez avoir besoin d'aide pour gérer de nombreux détails et pour une bonne gestion du temps.
- Vous avez le potentiel pour parfois ignorer certaines règles, règlements, protocoles ou connaissances qui sont absolument importants pour la réussite d'un projet.
- Vous pouvez vous précipiter sur certains aspects d'un projet ou d'une solution.
- Vous pouvez éviter les informations détaillées.



Utilisez cette page pour vous aider à comprendre quelles sont les sources de motivation qui sont bien conformes, celles qui ne le sont pas, et ce que vous pouvez faire à ce sujet.

Étape : En observant votre rapport Values Index, vous découvrirez quelles sources de motivation sont les plus fortes et influentes pour vous (c'est-à-dire celles qui sont les plus élevées et bien au-dessus de la norme). Veuillez inscrire les deux plus fortes dans l'espace ci-dessous, et décrivez comment vos rôles actuels s'alignent avec ces sources de motivation (par exemple : dans quelle mesure ce que vous faites permet-il de satisfaire vos passions et vos motivations?)

	Conformité				
	Faiblement			Fortement	
Source de motivation #1 : _____	1	2	3	4	5
Source de motivation #2 : _____	1	2	3	4	5

Légende:

- 2-4 = Faible
- 4-5 = Inférieur à la Moyenne
- 6-7 = Moyen
- 8-9 = Excellent
- 10 = Brillant

Calculez votre score ici :

Lucie DURAND

Pour atteindre le niveau de passion "Brillant", vous devez améliorer la conformité de votre environnement avec vos passions.

Source de motivation #1 : Dans quels aspects de votre entreprise ou de votre rôle pouvez vous participer, afin de satisfaire cette source de motivation?

Source de motivation #2 : Dans quels aspects de votre entreprise ou de votre rôle pouvez vous participer, afin de satisfaire cette source de motivation?



Cette dernière étape, destinée à s'assurer que vous tirez réellement bénéfice de l'information contenue dans ce rapport, vous permet de comprendre comment votre style de valeurs favorise, ou fait peut-être obstacle, à votre réussite globale.

Favorise le succès : De façon générale, dans quelle mesure vos motivations et vos tendances contribuent-elles à favoriser votre réussite ? (citez des exemples spécifiques) :

Limite le succès : De façon générale, comment vos propensions naturelles ou vos motivations font-elles obstacle à votre succès ? (citez des exemples spécifiques) :
